



PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BERAS PUTRI KOKI PREMIUM DI KABUPATEN JEMBER

Aditya Nizar Al Ardi¹, Aulia Nadhirah^{2*}, Dinu Saadillah³, R. Alamsyah Sutantio⁴

¹Politeknik Negeri Jember, email: aditya.nizar@polije.ac.id

²Politeknik Negeri Jember, email: aulia.nadhirah@polije.ac.id

³Politeknik Negeri Jember, email: dinu.saadilah@polije.ac.id

⁴Politeknik Negeri Jember, email: alamsyah@polije.ac.id

*Koresponden Penulis

Abstract. Consumer satisfaction plays an important role in expanding the marketing area of a product brand. Consumer satisfaction can be determined by the suitability of the quality of the product and also the price received by consumers. Putri Koki Premium Rice can currently dominate the rice market. Based on this statement, this research was conducted to find out how much product quality and price can influence consumer satisfaction for Putri Koki Premium rice in Jember Regency. This research uses multiple linear regression analysis to examine the relationship between product quality and price on consumer satisfaction with Beras Putri Koki Premium. Determination of sample size using calculations using the Paul Leddy formula. As a result of the calculations that have been carried out, the number of samples used in this research was 100 respondents who were consumers of Putri Koki Premium rice. The sampling technique in this research used non-probability sampling, with an accidental sampling method. The results obtained from the t test show that the product quality variable has a positive and significant influence on consumer satisfaction with Putri Koki Premium rice with a coefficient value of 0.357. The price variable also has a positive and significant influence on consumer satisfaction with a coefficient value of 0.338. The results of the F Test calculation state that the product quality and price variables for Putri Koki Premium rice together have a positive and significant influence on consumer satisfaction. The coefficient of determination value obtained was 70.3%. The results of this research confirm that it is important for producers to maintain the quality of Putri Koki Premium rice to provide continuous satisfaction for consumers. With increasing consumer satisfaction, it is hoped that Putri Koki Premium rice products can win business competition.

Keyword: product quality; price; consumer satisfaction; premium rice; linier regression

Abstrak. Kepuasan konsumen memegang peranan penting untuk memperluas area pemasaran suatu merek produk. Kepuasan konsumen dapat ditentukan oleh kesesuaian kualitas dari produk dan juga harga yang diterima oleh konsumen. Beras Putri Koki Premium saat ini dapat menguasai pasar beras. Berdasarkan pernyataan tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar kualitas dan harga produk dapat mempengaruhi kepuasan konsumen beras Putri Koki Premium di Kabupaten Jember. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji hubungan kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Beras Putri Koki Premium. Penentuan jumlah sampel menggunakan perhitungan dengan rumus Paul Leddy. Hasil dari perhitungan yang telah dilakukan, didapat jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen dari beras Putri Koki Premium. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non probability sampling*, dengan metode *accidental sampling*. Hasil yang diperoleh pada Uji t diketahui bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pada konsumen beras Putri Koki Premium dengan nilai koefisien sebesar 0,357. Variabel harga juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai koefisien sebesar 0,338. Hasil perhitungan Uji F menyatakan bahwa variabel kualitas produk dan harga pada beras Putri Koki Premium secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 70,3%. Hasil dari penelitian ini menegaskan bahwa pentingnya bagi produsen dalam menjaga kualitas pada beras Putri Koki Premium untuk memberikan kepuasan bagi konsumen secara terus-menerus. Dengan meningkatnya kepuasan konsumen, diharapkan produk beras Putri Koki Premium dapat memenangkan persaingan bisnis.

Kata Kunci: kualitas produk; harga; kepuasan konsumen; beras premium; regresi linier

PENDAHULUAN

Proses pembelian suatu barang yang dilakukan oleh konsumen seringkali didasarkan pada beberapa alasan, seperti perasaan puas pada kualitas dan harga yang telah ditentukan oleh perusahaan dalam suatu produk (Putri Nugraha et al., 2021). Selain itu, pengambilan keputusan pembelian juga didasarkan pada kebutuhan suatu barang hingga spontanitas dimana konsumen melakukan pembelian tanpa ada pertimbangan atau rencana terlebih dahulu (Eka Sari, 2014). Keinginan atau niat pembelian merupakan bagian dari proses keputusan pembelian dimana terdapat berbagai faktor yang berpengaruh pada pembelian konsumen seperti faktor psikologi, faktor pribadi, faktor budaya hingga faktor sosial (Amalia Yunia Rahmawati, 2020). Selain itu, konsumen dalam melakukan pembelian pada produk tertentu seringkali melihat pada kualitas produk baik kualitas kemasan produk, kualitas produknya sendiri hingga harga dari produk itu sendiri (Yusuf, Amrullah, & Tenriawaru, 2018). Selain itu, harga juga menjadi salah satu atribut penting yang sering dipakai konsumen dalam melakukan evaluasi produk. Faktor harga seringkali dijadikan sebagai acuan dalam memilih produk maupun jasa sehingga perusahaan diharuskan memiliki pengetahuan tentang faktor-faktor yang berpengaruh pada keputusan pembelian (Ikasari, Deoranto, Silalahi, & Citraresmi, 2016).

Beras Putri Koki Premium menjadi salah satu beras yang dijual di swalayan maupun toko-toko kecil di wilayah Kabupaten Jember. Beras ini diproduksi oleh PT. Samudra Indo Pangan yang terletak di Kabupaten Jember dan Bondowoso. Berbagai macam jenis beras dijual, namun yang menjadi fokus utama dalam penelitian adalah beras koki premium dengan kemasan hijau 5 kilogram. Beras Putri Koki yang merupakan beras lokal premium telah memiliki jangkauan penjualan ke seluruh Indonesia, khususnya di Kabupaten Jember. Letak pabrik produksi beras Putri Koki yang berada di Kabupaten Jember dan Bodowoso serta kemudahannya dalam mendapatkan ketersediaan stok beras maka membuat konsumen lebih banyak memilih produk ini daripada produk beras lainnya. Kemudahan konsumen dalam mendapatkan suatu barang berpengaruh terhadap kembalinya konsumen dalam melakukan pembelian (Endang, 2016).

Produsen beras Putri Koki Premium selalu mengedepankan visi dalam memberikan beras dengan kualitas terbaik dengan jaringan ke seluruh Indonesia. Visi ini yang membuat PT. Samudra Indo Pangan tetap memproduksi beras dengan kualitas terbaik ditengah gempuran harga beras yang naik secara signifikan pada musim-musim tertentu. Contohnya pada musim menjelang puasa Ramadhan hingga menjelang hari raya Idul Fitri. Salah satu faktor yang menyebabkan harga beras naik adalah permintaan konsumen terhadap beras yang cukup tinggi namun persediaan yang ada terbatas. Sesuai dengan hukum permintaan dalam ilmu ekonomi, jika permintaan mengalami kenaikan secara signifikan namun tidak diikuti dengan adanya penambahan persediaan maka akan menaikkan harga barang tersebut (Engkus, 2017).

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penelitian terhadap kualitas produk dan juga harga menjadi penting dilaksanakan untuk mengukur kepuasan konsumen terhadap suatu produk, khususnya pada beras Putri Koki Premium. Mengacu kepada penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa kualitas produk dan harga pada beras memiliki pengaruh secara nyata terhadap kepuasan konsumen (Samarinda, 2020; Setiawan & Safitri, 2019).

METODE

2.1 Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan mulai dari bulan Januari hingga Maret tahun 2024 pada konsumen Beras Putri Koki Premium 5 kilogram dengan kemasan berwarna hijau yang ada wilayah di Kabupaten Jember. Adapun sumber data yang digunakan yaitu data primer yang didapatkan melalui pengamatan secara langsung atau observasi, penyebaran kuesioner, serta wawancara. Data kualitatif yang terkumpul. Selain itu juga digunakan data sekunder dimana informasi yang didapatkan dari studi literatur, maupun situs internet.

Populasi merupakan keseluruhan subjek penelitian (Arikunto, 2013). Populasi yang digunakan di penelitian ini yaitu konsumen beras Putri Koki Premium dengan cakupan wilayah Kabupaten Jember. Sampel pada penelitian ini merupakan jumlah dari sebagian populasi yang digunakan sebagai sumber data yang dianggap dapat menunjukkan keterwakilan secara keseluruhan dari populasi (Juniarta, 2023). Dikarenakan jumlah populasi tidak dapat diketahui secara pasti, maka dalam penentuan jumlah sampel pada populasi yang tidak diketahui dapat menggunakan rumus Paul Leddy sebagai berikut (Arikunto, 2013):

$$n = \left(\frac{Z}{e}\right)^2 (p)(1 - p)$$

Keterangan :

n = Besaran sampel

Z = Standar kesalahan yang dipilih

e = Nilai error pada sampel (10%)

p = Proporsi populasi yang diteliti (0,5)

Oleh karena itu, perhitungan yang tepat dalam penentuan jumlah sampel adalah sebagai berikut:

$$n = \left(\frac{1,96}{0,1}\right)^2 (0,5)(1 - 0,5)$$

$$n = 96,4$$

Hasil perhitungan di atas menunjukkan bahwa jumlah sampel minimal yang ditentukan yaitu sebesar 96,4 responden dan dilakukan pembulatan menjadi 100 orang. Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik non probability sampling, dengan metode sampling berupa *accidental sampling*. Teknik *accidental sampling* merupakan salah satu teknik dalam menentukan sampel yang didasarkan pada kebetulan. Cara pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan pada konsumen pada beras Putri Koki Premium.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data kuantitatif, dimana data yang telah didapatkan diolah melalui agregasi, perhitungan, dan pengujian dengan menggunakan software SPSS. Adapun instrumen pengujian yang dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Uji Normalitas, digunakan untuk melakukan pengujian model regresi, sehingga akan diketahui pada variabel terikat dan variabel bebas, atau keduanya menghasilkan distribusi normal;
2. Analisis regresi linier berganda, bertujuan untuk menghasilkan prakiraan seberapa besar perubahan nilai variabel dependen jika nilai independen dirubah
3. Uji F, dilakukan dengan tujuan untuk melihat keseluruhan variabel bebas secara simultan memiliki pengaruh terhadap variabel terikat atau tidak;
4. Koefisien determinasi, dilakukan dengan tujuan untuk melihat besaran presentase pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen (Juniarta, 2023).

Rumus regresi berganda yang dipakai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan:

Y = Kepuasan konsumen

a = Besaran Konstanta

b₁ = Nilai koefisien beta 1

b₂ = Nilai koefisien beta 2

X₁ = Kualitas produk

X₂ = Harga

2.2 Pengembangan Hipotesis

Hipotesis merupakan suatu dugaan sementara dari hasil pemikiran rasional dengan berdasarkan teori, dalil, dan hukum yang telah berlaku sebelumnya. Hipotesis juga diartikan sebagai suatu kalimat sebagai prediksi atau kesimpulan sementara sebuah hubungan tertentu antara variabel bebas dengan variabel terikat yang perlu dibuktikan kebenarannya (Widodo et al., 2023).

Menurut hasil penelitian yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Camilkoeyy (Andri Yani, Khasanah, Rizqiyah, & Soema Atmadja, 2021). Hal serupa juga diungkapkan oleh Tamon et al yang menyatakan bahwa kepuasan konsumen dipengaruhi secara signifikan oleh kualitas produk (Pricillia, Manoppo, Program,

& Bisnis, 2021). Berdasarkan penelitian yang telah dijabarkan tersebut, maka dapat dibuat hipotesis yang pertama untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

H1 : Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen beras Putri Koki Premium

Menurut hasil penelitian terdahulu mengenai kepuasan konsumen, variabel harga terhadap kepuasan konsumen memiliki pengaruh yang signifikan di PT. Produk Rekreasi (Kids Fun) (Ratnawati & Darmawati, 2023). Hal serupa juga diungkapkan oleh Marpaung dan Saputri dalam penelitiannya yang menyatakan bahwa tingkat kepuasan konsumen dipengaruhi secara signifikan oleh harga produk (Marpaung & Saputri, 2021). Berdasarkan hal tersebut, maka dapat disusun untuk hipotesis yang kedua pada penelitian adalah sebagai berikut:

H2 : Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen beras Putri Koki Premium

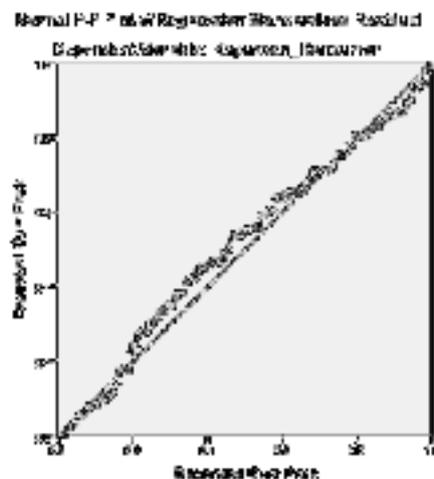
Menurut hasil penelitian Kafifah dan Hastuti menyatakan bahwa kualitas dan harga produk memiliki pengaruh yang signifikan secara bersama-sama (Ul Kafifah, Sri, & Hastuti, 2023). Hal serupa juga diungkapkan oleh Agustina et al, yang menyatakan bahwa kualitas dan harga produk secara simultan maupun parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan (Agustina, Lie, Butarbutar, & Nainggolan, 2019). Mengacu kepada beberapa penelitian yang telah dijabarkan, maka dapat disusun untuk hipotesis yang ketiga adalah sebagai berikut:

H3 : Kualitas produk dan harga secara simultan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen beras Putri Koki Premium

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Normalitas

Pengujian normalitas dilakukan agar dapat diketahui apakah didalam model regresi yang digunakan, variabel bebas dan variabel terikatnya menghasilkan distribusi normal ataupun tidak normal. Model regresi dapat dikatakan baik jika model regresi menghasilkan distribusi secara normal atau hasilnya mendekati normal. Berikut gambar 1 adalah hasil pengujian normalitas data dengan bantuan *software* SPSS.



Gambar 1. Uji Normalitas Data
Sumber: Data Primer

Pada gambar 1 menunjukkan data yang diperoleh menghasilkan sebaran yang berada disekitar garis diagonal. Hal itu dapat disimpulkan jika model regresi yang dipakai pada penelitian ini bagus atau layak untuk dipakai dikarenakan dapat memenuhi kriteria untuk pengujian asumsi normalitas.

4.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel-variabel bebas. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kualitas produk (X_1) dan harga (X_2). Variabel bebas dianalisis terhadap variabel terikat, yang dalam penelitian ini adalah kepuasan konsumen (Y). Pengujian besarnya pengaruh kedua variabel menggunakan *software* SPSS dan didapatkan data pada Tabel 1 sebagai berikut.

Tabel 1. Hasil Uji t

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-3.117	1.252		-2.489	.014
	Kualitas_Produk	.357	.046	.513	7.709	.000
	Harga	.338	.052	.436	6.549	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen

Sumber: Data Primer

Pada Tabel 1 diatas, dapat diketahui hasil berupa persamaan regresi pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = -3,117 + 0,357 X_1 + 0,338 X_2$$

Hasil persamaan regresi menunjukkan nilai konstanta (a) sebesar -3,117, artinya bahwa tanpa adanya variabel kualitas produk dan harga, maka tingkat kepuasan konsumen (Y) adalah sebesar -3,117 satuan. Variabel kualitas produk (X₁) berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen adalah sebesar 0,357 satuan. Indikator dalam pengukuran kualitas produk yang digunakan pada penelitian ini yaitu kesesuaian spesifikasi produk dan ketahanan produk. Sesuai dengan teori yang sebelumnya bahwa kualitas produk merupakan kemampuan sebuah produk khususnya dalam penelitian ini adalah beras Putri Koki Premium dalam menjalankan fungsinya seperti ketahanan produk, keandalan, ketepatan serta kemudahan dalam mengoperasikannya (P Kotler, 2016). Apabila perusahaan meningkatkan indikator pada kualitas produk tersebut, maka kepuasan konsumen juga meningkat (Sayed, Ilato, Hafid, Moonti, & Sudirman, 2023). Harga (X₂) berpengaruh secara positif terhadap kepuasan konsumen adalah sebesar 0,338 satuan. Indikator harga yang digunakan pada penelitian ini yaitu harga yang terjangkau, kesesuaian dengan manfaat yang didapat, dan harga yang lebih murah dibandingkan dengan pesaing. Jika perusahaan meningkatkan indikator harga tersebut, maka tingkat kepuasan konsumen terhadap beras Putri Koki Premium juga meningkat.

4.3 Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R²) dilakukan untuk mengukur besaran pengaruh dari variabel bebas, dalam penelitian ini adalah kualitas produk dan harga dalam mempengaruhi variabel terikat, dalam penelitian ini adalah kepuasan konsumen beras Putri Koki Premium. Nilai koefisien determinasi yang semakin besar memperbesar pula tingkat pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Tabel 2 menunjukkan hasil uji R menggunakan *software* SPSS.

Tabel 2. Hasil Uji R

		Model Summary ^b		
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.839a	.703	.697	1.74330

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas_Produk

b. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen

Sumber: Data Primer

Hasil analisis dari uji R dalam penelitian ini, menunjukkan nilai R square adalah sebesar 0,703. Hal tersebut menggambarkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas produk beras Putri Koki Premium, dengan nilai sebesar 70,3%. Sementara sisanya yaitu 29,7%, variabel kepuasan konsumen dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang berada diluar pada model penelitian ini.

4.4 Uji t

Pada Tabel 1 diatas, dapat diketahui bahwa kualitas produk (X₁) memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 atau lebih kecil dari nilai alpha yaitu 0,05. Nilai ini dapat menjawab untuk hipotesis

yang pertama yaitu penolakan pada H_0 . Hasil ini menyatakan bahwa kepuasan konsumen beras Putri Koki Premium dipengaruhi secara signifikan oleh variabel kualitas produk. Pernyataan ini juga sesuai dengan hasil penelitian sebelumnya pada PT Mitra Bangun Perwira yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. (Yulistria, Putri Handayani, Hidayat Susilowati, Aulia, & Bina Sarana Informatika, 2023).

Harga (X_2) memiliki nilai signifikansi adalah sebesar 0,000 atau lebih kecil dari pada nilai alpha yaitu 0,05. Nilai ini dapat menjawab dari kesimpulan sementara pada hipotesis kedua yaitu penolakan pada H_0 . Penolakan ini memiliki arti bahwa kepuasan konsumen beras Putri Koki Premium dipengaruhi oleh variabel harga secara signifikan. Pernyataan ini juga sesuai dengan hasil penelitian Napitupulu yang menyatakan bahwa kepuasan konsumen dipengaruhi secara signifikan oleh variabel harga (Napitupulu, 2019).

4.5 Uji F

Hasil analisis dari uji F ditunjukkan pada Tabel 3 berikut.

Tabel 3. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	698.048	2	349.024	114.845	.000b
	Residual	294.792	97	3.039		
	Total	992.840	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen
 b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Sumber: Data Primer

Berdasarkan pada hasil uji F tabel diatas, maka didapatkan nilai signifikansi yang diperoleh adalah sebesar 0,000 atau lebih kecil dari nilai alpha yaitu 0,05. Hal itu dapat menjawab kesimpulan sementara dari hipotesis ketiga yaitu penolakan pada H_0 . Penolakan ini berarti bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap kepuasan pada konsumen beras Putri Koki Premium secara simultan. Kualitas produk dan harga merupakan beberapa faktor yang bisa memberikan kepuasan terhadap konsumen. Maka dari itu, perusahaan diharapkan untuk dapat memperhatikan variabel tersebut agar usaha yang dijalankan dapat bersaing dengan produk sejenis yang dijual oleh perusahaan lain. Produk beras Putri Koki Premium dinilai dapat memberikan produk yang berkualitas serta memiliki harga yang dapat bersaing sehingga kedua variabel tersebut dapat meningkatkan rasa puas yang dialami oleh para konsumennya.

4.6 Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) dilakukan untuk mengukur besaran pengaruh dari variabel bebas, dalam penelitian ini adalah kualitas produk dan harga dalam mempengaruhi variabel terikat, dalam penelitian ini adalah kepuasan konsumen beras Putri Koki Premium. Nilai koefisien determinasi yang semakin besar memperbesar pula tingkat pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Tabel 4 menunjukkan hasil uji R menggunakan *software* SPSS.

Tabel 4. Hasil Uji R

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.839a	.703	.697	1.74330

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk
 b. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber: Data Primer

Hasil analisis dari uji R dalam penelitian ini, menunjukkan nilai R square sebesar 0,703. Hal tersebut menggambarkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas produk beras Putri Koki Premium, dengan nilai sebesar 70,3%. Sementara sisanya yaitu 29,7%, variabel kepuasan konsumen dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang berada diluar pada penelitian ini.

KESIMPULAN

Pengujian secara parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen beras Putri Koki Premium. Kesimpulan ini dapat terlihat pada nilai t hitung pada penelitian ini yaitu sebesar 7,709. Hasil nilai t hitung ini lebih besar dari nilai t tabel yaitu sebesar 1,985. Selain itu nilai signifikansi dari variabel kualitas produk juga lebih kecil jika dibandingkan dengan nilai alpha yaitu sebesar 0,05.

Pengujian secara parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa harga pada beras Putri Koki Premium berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Kesimpulan ini dapat terlihat pada nilai t hitung yang diperoleh yaitu sebesar 6,549 Hasil nilai t hitung ini lebih besar dari nilai t tabel yaitu sebesar 1,985. Selain itu nilai signifikansi dari variabel harga juga lebih kecil jika dibandingkan dengan nilai alpha yaitu sebesar 0,05.

Hasil pengujian secara simultan memperlihatkan bahwa kualitas dan harga produk berpengaruh signifikan sebesar 70,3% terhadap variabel kepuasan pada konsumen beras Putri Koki Premium. Sementara sisanya yaitu 29,7%, variabel kepuasan konsumen dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang berada diluar pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E., Lie, D., Butarbutar, M., & Nainggolan, N. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 5(1), 38–49. <https://doi.org/10.37403/MAKER.V5I1.106>
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *the Influence of Cultural, Social, Personal and Psychological Factors on Consumers' Decisions for Purchasing Rice in Majene, West Sulawesi*. (July), 1–23.
- Andri Yani, M., Khasanah, M., Rizqiyah, S., & Soema Atmadja, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Camilkoeyy. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Mutiara Madani*, 9(1), 42–53.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Eka Sari, A. (2014). *Analisis faktor yang mempengaruhi pembelian spontan*. 55–73.
- Endang, B. S. A. E. P. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi Pada PT. Pertani (Persero) Cabang Pekalongan. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2).
- Engkus, E. (2017). Implementasi Undang-undang Perdagangan: Implikasinya Dalam Kebijakan Pengadialan Harga Kebutuhan Pokok Masyarakat. *Implementasi Undang-Undang Perdagangan: Implikasinya Dalam Kebijakan Pengadialan Harga Kebutuhan Pokok Masyarakat.*, 18(1), 1–144.
- Ikasari, D. M., Deoranto, P., Silalahi, R. L. R., & Citraresmi, A. D. P. (2016). Factors Influencing Consumers Behaviour Towards The Decision on Purchasing Organic Rice. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 17(1), 69–78. <https://doi.org/10.21776/ub.jtp.2016.017.01.8>
- Juniarta, P. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk UMKM terhadap Minat Beli Wisatawan Domestik di Desa Wisata Penglipuran. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 4184–4195. <https://doi.org/10.31004/JPTAM.V7I1.5909>
- Marpaung, M. V., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe Kopi Massa Kok Tong Lim Ming Tebing Tinggi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 355–361. <https://doi.org/10.31955/MEA.V5I3.1418>
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada pt. ramayana lestari sentosa. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 1–9. <https://doi.org/10.30872/JKIN.V16I1.4408>
- P Kotler, K. K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey*. Pearson Prentice Hall.
- Pricillia, N., Manoppo, T. W. S., Program, L. F. T., & Bisnis, S. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV. DEFMEL Leilem. *Productivity*, 2(4), 309–314.
- Putri Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, ... Khatimah, HusnilFatima Beribe, M. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*.
- Ratnawati, D., & Darmawati, A. (2023). Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen PT Produk Rekreasi (Kids Fun). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 27351–27364. <https://doi.org/10.31004/JPTAM.V7I3.11066>

- Samarinda, G. K. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Nesmilo Di Samarinda*.
- Sayed, F., Ilato, R., Hafid, R., Moonti, U., & Sudirman, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel Kota Gorontalo. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 83–92. <https://doi.org/10.37479/JEBE.V1I2.18651>
- Setiawan, W., & Safitri, K. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang beras Batang Gadis di Agen S. Riyadi melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(3), 223–231.
- Ul Kafifah, N. ', Sri, M. A., & Hastuti, W. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Sembako Sumber Mulya Gondang. *Jurnal Economina*, 2(10), 2898–2908. <https://doi.org/10.55681/ECONOMINA.V2I10.912>
- Widodo, T., Setyawan, A., Manajemen, S., Tinggi, I., Manajemen, A., Manajemen, S., ... Ama, I. M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Kepuasan Konsumen Umkm Olahan Singkong dan Ubi “Yaska 57” Tingkir Salatiga. *Among Makarti*, 16(1). <https://doi.org/10.52353/AMA.V16I1.409>
- Yulistria, R., Putri Handayani, E., Hidayat Susilowati, I., Aulia, S., & Bina Sarana Informatika, U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Mitra Bangun Perwira. *Swabumi*, 11(1), 13–22. <https://doi.org/10.31294/SWABUMI.V11I1.13980>
- Yusuf, Y., Amrullah, A., & Tenriawaru, A. N. (2018). Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Makassar (Cunsomer Behavior on Purchasing Rice in Makassar City). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2), 105. <https://doi.org/10.20956/jsep.v14i2.3695>