



Keputusan investasi dalam menghadapi isu resesi 2023

Ignatia Thomasita Bau Mau*, Maria B.M.G. Wutun, Stefanie N.B. Burin, Stanis Man, Apryanus Fallo, Selfiana Goetha, Simon Sia Niha, Henny Manafe, Gaudensius Djuang

Universitas Katolik Widya Mandira, Kupang, Indonesia

*email Koresponden Penulis: nancybaumau@gmail.com

Info Artikel

Riwayat Artikel

Diajukan: 2023-06-12

Diterima: 2023-07-29

Diterbitkan: 2023-09-13



Lisensi: cc-by-sa

Copyright © 2023 Penulis

ABSTRAK

Menanggapi isu-isu ekonomi global seperti resesi ekonomi 2023, Tim Dosen Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat guna memberikan sosialisasi terkait dengan investasi yang dapat menjadi solusi untuk meminimalkan diri, dari segala kondisi ekonomi global yang tidak menentu seperti resesi ekonomi tersebut. Masyarakat di Kecamatan Kupang Barat dipilih sebagai peserta dalam kegiatan sosialisasi ini karena masyarakat disana mempunyai potensi penghasilan yang baik, dari segi pertanian, perkebunan, peternakan maupun saranadan lembaga keuangan yang dapat menjadi penunjang untuk melakukan investasi. Menyukseskan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, dan agar informasi dalam sosialisasi ini menjadi tersampaikan dengan tepat, sosialisasi ini dilakukan pada siswa dan siswi di SMA Negeri 1 Kupang Barat. Tujuannya karena siswa dan siswi sekolah lebih mengerti tentang materi investasi dan dapat menjadi sumber informasi untuk keluarga dirumah, yang adalah masyarakat di Kupang Barat sendiri. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berhasil dilakukan dan peserta dapat mengikuti semua tahapan sosialisasi dengan baik sampai pada melakukan simulasi awal penggunaan aplikasi yang dapat dijadikan platform untuk melakukan investasi saham atau produk investasi lainnya.

Kata Kunci: investasi; resesi ekonomi 2023; keputusan investasi

Cara mensitasi artikel:

Mau, I. T. B., Wutun, M. B. M. G., Burin, S. N. B., Man, S., Fallo, A., Goetha, S., Niha, S. S., Manafe, H., & Djuang, G. (2023). Keputusan investasi dalam menghadapi isu resesi 2023. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4(2), 474-481. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v4i2.20036>

PENDAHULUAN

Masyarakat di Kecamatan Kupang Barat, Kabupaten Kupang, Nusa Tenggara Timur merupakan masyarakat yang memiliki beberapa potensi yang berkaitan dengan peningkatan ekonomi rumah tangga. Menurut data dari Badan Pusat Statistik Provinsi Nusa Tenggara Timur tahun 2021, potensi ekonomi ini antara lain dibidang pertanian, perkebunan, kehutanan, dan perikanan. Salah satu yang juga menjadi ikon dari kelurahan Kupang Barat, adalah pariwisata. Di beberapa desa yang ada di Kecamatan Kupang Barat, memiliki beberapa macam sumber pariwisata yang sangat baik untuk dijadikan pengelolaan ekonomi, tanpa mengabaikan unsur wisatanya. Hal ini juga akan mendorong sistem ekonomi

masyarakat di Kupang Barat untuk memajukan ekonomi rumah tangga. Sistem ekonomi yang diterapkan dan atau dijalankan oleh masyarakat disana, masih menggunakan sistem ekonomi atau pengelolaan ekonomi yang sederhana. Tindakan pengelolaan ekonomi sederhana ini yang mana menjual segala hasil yang diperoleh dari sektor ekonomi dan menggunakan penghasilan tersebut untuk memenuhi kehidupan rumah tangga.

Keadaan ekonomi ini juga mempengaruhi psikologi masyarakat (Hanum & Hidayat, 2017) yang ada didalam Kecamatan Kupang Barat. Salah satu masyarakat yang ada di Kecamatan ini yaitu masyarakat di Kelurahan Batakte. Data statistik Kabupaten Kupang tahun 2021 dalam cakupan keuangan dan harga menunjukkan bahwa di Kecamatan Kupang Barat hanya Kelurahan Batakte yang memiliki satu lembaga keuangan yang beroperasi di Kecamatan tersebut.

Tabel 1. Sarana lembaga keuangan yang beroperasi di Kecamatan Kupang Barat

Kelurahan/Desa	Bank Umum Pemerintah	Bank Umum Swasta	Bank Perkreditan Rakyat
Tablolong	-	-	-
Lifuleo	-	-	-
Tesabela	-	-	-
Sumlili	-	-	-
Oematnunu	-	-	-
Kuanheun	-	-	-
Bolok	-	-	-
Nitneo	-	-	-
Batakte	1	-	-
Manulai I	-	-	-
Onesu	-	-	-
Oenaek	-	-	-
Kupang Barat	1	-	-

Sumber: BPS Kabupaten Kupang, diolah sendiri

Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Batakte dan Kecamatan Kupang Barat secara keseluruhan hanya bergantung pada satu lembaga keuangan ini untuk menjalankan kegiatan pengelolaan keuangannya. Masalah lain bahwa meskipun terdapat satu lembaga keuangan ini yang beroperasi, belum tentu semua masyarakat Batakte menggunakan lembaga keuangan itu. Faktanya, masyarakat tidak memiliki kemampuan dan pemahaman yang cukup untuk mengerti tentang pengetahuan pengelolaan keuangan yang seharusnya di zaman ini sudah menggunakan pengelolaan keuangan yang mumpuni. Pengetahuan dalam pengelolaan keuangan menjadi penting untuk diketahui dan dijalankan oleh masyarakat dengan maksud supaya masyarakat selalu siap dalam menghadapi setiap keadaan ekonomi yang terjadi. Masalah ekonomi yang akhir-akhir ini menjadi isu yang hangat di akhir tahun 2022 hingga awal tahun 2023 adalah resesi ekonomi.

Menurut Anita et al. (2023) dan Sari et al. (2023) resesi adalah suatu kondisi dimana perekonomian suatu Negara sedang memburuk yang terlihat dari Produk Domestik Bruto (PDB) yang negatif, pengangguran meningkat, maupun

pertumbuhan ekonomi riil bernilai negatif selama dua kuartal berturut-turut. Keadaan yang demikian tentunya menjadi isu yang menakutkan untuk masyarakat dimana memanfaatkan segala sumber daya yang ada untuk mengatasi ancaman tersebut. Bila diulas dari belakang, dengan terjadinya pandemi Covid-19 yang mana membuat semua perilaku masyarakat berubah baik dari kebiasaan dan pemanfaatan kebutuhan ekonomi perlu adanya pengetahuan yang cukup untuk mengerti cara mengatasi keadaan ekonomi yang kapan saja dapat berubah (Kusuma & Nurcahayati, 2021; Mahardhani, 2020; Siagian & Cahyono, 2021). Untuk itu perlu diterapkan secara dini pengetahuan berinvestasi dalam menghadapi segala kemungkinan keadaan ekonomi yang terjadi. Pentingnya investasi juga bukanlah menjadi hal yang baru. Untuk masyarakat yang ada di desa, investasi juga sudah dilakukan meskipun dalam bentuk yang sederhana. Untuk mengembangkan lagi kemampuan investasi di masyarakat desa, perlu diberikan sosialisasi dana atau pengenalan yang sederhana dalam pendampingan untuk mengenalkan, dan mengajarkan investasi dengan memanfaatkan potensi yang ada disekitarnya.

Investasi yang paling sederhana adalah menabung (Hartono, 2019; Hasanah et al., 2023). Kegiatan *saving* sejumlah uang yang diperoleh dari pendapatan masyarakat menjadi bentuk investasi yang hanya selesai sampai pada tahap tersebut. Lebih lanjut, masyarakat kurang mampu dan belum memiliki pemahaman lain bahwa uang yang diperoleh selain disimpan, juga dapat dikelola dengan bentuk lain untuk dijadikan investasi dalam bentuk yang berbeda juga. Demikian, tujuan dari pengabdian ini untuk mengenalkan dan mengajarkan bentuk investasi lain yang dapat masyarakat pilih sebagai alternative dalam berinvestasi. Untuk memudahkan sosialisasi ini sampai kesemua masyarakat yang ada di Kelurahan Batakte, Kupang Barat, dipilih siswa dan siswi baik itu dari kelas X, XI dan XII yang ada di SMA Negeri I Kupang Barat, untuk terlibat dalam kegiatan tersebut.

Tujuan dari pemilihan subyek pengabdian kepada masyarakat adalah dengan maksud siswa dan siswi, dari sisi pengetahuan lebih mengerti tentang materi investasi dan juga isu resesi 2023. Selanjutnya mereka dapat menjadi sumber informasi utama di keluarga untuk menyampaikan dan mengajarkan bentuk investasi kepada anggota keluarganya dalam menghadapi ancaman baik resesi dan ancaman keadaan ekonomi lainnya. Tim dosen yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah dosen manajemen keuangan dan manajemen pemasaran Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Bidang keahlian keuangan dan pemasaran yang diikutsertakan dalam kegiatan ini dengan tujuan untuk mengulas materi investasi dan ekonomi yang erat dengan keuangan dan menggali potensi siswa dan siswi SMA Negeri I Kupang Barat, untuk memanfaatkan melakukan pemasaran yang modern dalam membantu usaha keluarganya, yang mana ini menjadi keahlian bidang *marketing*. Sehingga tujuan menguatkan investasi dalam menghadapi resesi 2023 menjadi tersampaikan dengan baik di kalangan peserta didik di Kelurahan Batakte, Kecamatan Kupang Barat.

METODE

Pengabdian kepada masyarakat di SMA Negeri I Kupang Barat ini dilakukan dengan bentuk sosialisasi dengan materi yang berkaitan dengan investasi serta memberikan pengenalan terkait dengan penggunaan sistem yang digunakan untuk melakukan kegiatan jual beli saham, obligasi, reksadana dan sebagainya. Tahapan yang dilakukan dalam sosialisasi adalah dengan beberapa langkah. *Pertama*, memberikan materi investasi yang meliputi dasar-dasar investasi, perusahaan yang sahamnya listing di Bursa Efek Indonesia. *Kedua*, materi tentang pengenalan aplikasi yang digunakan untuk belajar melakukan jual beli saham. *Ketiga*, diskusi dengan peserta yang mengikuti sosialisasi seputar isu-isu yang berkaitan dengan keadaan ekonomi global seperti resesi 2023. Dan yang terakhir memberikan pengenalan dan pelatihan awal tentang investasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sosialisasi yang dilakukan selama satu hari pada tanggal 20 Mei 2023 di SMA Negeri I Kupang Barat ini melibatkan 96 siswa yang terdiri dari siswa dan siswi kelas X dan XI. Tahapan yang dilakukan selama sosialisasi ini berlangsung dengan lancar dan sesuai dengan tujuan dan sasaran yang dikehendaki. Adapun Tim Dosen Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang memberikan ruang belajar yang baik bagi siswa dan siswi yang menjadi peserta dalam sosialisasi untuk mengerti tentang investasi, jual beli saham serta berdiskusi terkait isu-isu ekonomi global yang terjadi. Tujuan ini menjadi berhasil karena materi dan pembelajaran yang diberikan dalam sosialisasi dapat dengan mudah dipahami dan mampu menjadi bahan pembelajaran lanjutan yang bisa diberikan oleh peserta sosialisasi kepada orang tua, dan keluarga yang menjadi anggota masyarakat di Kelurahan Batakte, Kupang Barat.

Menurut Cahyadi & Devie (2013), Shellyna et al. (2022) dan Sundjaja (2010) investasi memiliki tujuan untuk tabungan dana darurat, tabungan kebutuhan jangka pendek dan dana investasi jangka pendek. Kenyataan menunjukkan bahwa masyarakat di Kupang Barat, belum begitu mengerti dan atau memiliki pemahaman yang tepat terkait dengan investasi saham. Terkait dengan permasalahan ini, sosialisasi tentang investasi menjadi tepat sebagaimana memberi kesempatan kepada siswa-siswi di SMA Negeri I Kupang Barat untuk belajar tentang investasi saham sesuai dengan materi yang diberikan pada saat sosialisasi tersebut. Dalam materi ini diajarkan apa itu investasi, tujuan dari investasi, dan produk-produk dalam investasi. Dikenalkan apa itu saham, kelebihan dan kekurangannya, demikian hal yang sama untuk obligasi dan reksadana. Tentunya materi yang diberikan lebih mengarah pada bagaimana masyarakat mulai terbuka pemikirannya tentang investasi saham. Untuk mendapatkan *output* yang baik dari pemahaman materi investasi tersebut, materi juga diberikan dalam bentuk yang sederhana, sehingga masyarakat dan atau siswa-siswi SMA Negeri I dapat dengan mudah dan cepat memahami isi materi.



Gambar 1. Pembelajaran tentang materi investasi

Bagian ini lebih mengarah pada pembelajaran yang teknis, dimana melakukan pelatihan pertama untuk siswa-siswi SMA Negeri I Kupang Barat, tentang bagaimana cara membeli dan menjual saham. Dengan mengenalkan aplikasi POEMS, peserta sosialisasi diberikan kesempatan untuk mengunduh aplikasi tersebut. Sesuai dengan panduan dari Tim Dosen Manajemen, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, siswa dan siswi ini dipandu bagaimana cara menggunakan aplikasi trading saham tersebut sampai cara awal menganalisis secara teknis tentang pergerakan harga saham di pasar modal yang terus berubah setiap waktunya menggunakan aplikasi itu. Sebelumnya, dilatih juga bagaimana cara untuk mencari dan mengetahui saham mana yang sekiranya mampu untuk dibeli oleh kalangan masyarakat dan siswa sekolah.

Pada bagian ini, bersama dengan siswa dan siswi SMA Negeri I Kupang Barat pemateri membuka ruang untuk berdiskusi tentang semua masalah ekonomi yang menjadi gaung di tahun 2023 seperti resesi ekonomi. Peserta sosialisasi sangat antusias dengan pertanyaan seputar isu-isu ekonomi tersebut. Apalagi peserta sekarang di bangku sekolah, yang mana mengerti dengan semua isu ekonomi tersebut. Artinya pengetahuan yang baik diperoleh dari melihat dan membaca di sosial media terkait isu ini, didiskusikan bersama dengan Tim Dosen Manajemen, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Beberapa pertanyaan yang muncul dan menjadi bahan diskusi antara lain bagaimana supaya masyarakat di desa bisa mengelola uang yang didapat, meskipun menghadapi masalah ekonomi yang berubah dan tidak dapat diprediksi. Kemudian, apakah investasi menjadi salah satu solusi untuk meminimalisir keadaan ekonomi yang tidak menentu seperti resesi ekonomi tersebut. Semua pertanyaan dari peserta didiskusikan bersama sampai peserta mengerti dan mendapat jawaban atas pertanyaan mereka.



Gambar 2. Diskusi terkait dengan resesi ekonomi

Pemaparan materi investasi dan jual beli saham serta tentang resesi ekonomi ini, diberikan sebagai bahan pembelajaran bagi siswa dan siswi SMA Negeri I Kupang Barat, untuk dapat diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari dan dapat menjadi pembawa informasi yang benar dikeluarga mereka yang mana masyarakat Kupang Barat. Sebagai wujud uji coba terserapnya materi sosialisasi dan diskusi resei ekonomi ini, Tim Dosen Manajemen Universitas katolik Widya Mandira Kupang, memberikan *games* berupa pertanyaan seputar materi sosialisasi untuk menguji kemampuan peserta. Bagi siswa dan siswi yang menjawab dengan benar pertanyaan dalam games ini, diberikan apresiasi berupa pembukaan rekening untuk investasi di aplikasi POEM dan mendapat buah tangan berupa bahan bacaan tentang investasi.



Gambar 3. Foto bersama pemenang *games*

SIMPULAN

Sosialisasi ini berhasil dilakukan untuk siswa dan siswi di SMA Negeri I Kupang Barat, dengan materi investasi, serta pengenalan aplikasi yang digunakan untuk jual beli saham dan diskusi terkait dengan masalah ekonomi global seperti resesi ekonomi. Peserta sosialisasi sangat antusias dengan materi dalam sosialisasi karena investasi menjadi lebih dekat dengan mereka, yang mana hanya mengetahui materi tersebut secara garis besar ketika belajar di kelas. Secara langsung Tim Dosen Manajemen, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang juga

membuka kesempatan untuk masyarakat di Kupang Barat belajar investasi dengan cara mendengar informasi yang sudah didapatkan oleh siswa dan siswi peserta sosialisasi. Harapannya sosialisasi dan pengenalan investasi ini dapat menjadi kegiatan pengabdian kepada masyarakat secara berkelanjutan, agar bukan saja masyarakat di kota yang paham dan mengimplementasikan investasi saham, tetapi masyarakat di desa juga dapat merasakan hal tersebut. Artinya, Tim Dosen Manajemen, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang bersedia kembali kepada masyarakat desa Kupang Barat dan didesa pada kecamatan lainnya, untuk memberikan pengetahuan terkait dengan investasi.

DAFTAR RUJUKAN

- Anita, A., Hernawati, E., & Valencia, C. (2023). Pengaruh Resesi Ekonomi Global Terhadap Penjualan, Arus Kas, dan Saham pada Perusahaan Properti di Indonesia. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi (MRI)*, 1(3), 250–258. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i3.1450>
- Cahyadi, A. R., & Devie. (2013). Perencanaan Keuangan Keluarga Bapak X pada Tabungan, Deposito, dan Reksadana. *Business Accounting Review*, 1(2), 255–265. <https://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/1023>
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37–43.
- Hartono, W. (2019). Peningkatan Kesejahteraan Perekonomian dengan pelatihan investasi dan menabung saham bagi tenaga outsourcing, satpam dan sopir di universitas ciputra. *Jurnal Leverage, Engagement, Empowerment of Community*, 1(1), 33–40. <https://doi.org/10.37715/leecom.v1i1.961>
- Hasanah, A. M., Septiani, F., Azilla, V. H., Muttaqin, W. E., Rozak, R. W. A., & Mulyani, H. (2023). Gaya Hidup Mahasiswa: Sebuah Studi Mengenai Analisis Pengaruh Financial Knowledge Terhadap Sikap Hedonisme di Kalangan Mahasiswa. *ANTHOR Education and Learning Journal*, 2(3), 307–439. <https://doi.org/10.31004/anthor.v2i3.140>
- Kusuma, T., & Nurcahayati. (2021). Sikap dan Perilaku Masyarakat terhadap Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(2), 1–12. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/41156>
- Mahardhani, A. J. (2020). Menjadi Warga Negara yang Baik pada Masa Pandemi Covid-19: Perspektif Kenormalan Baru. *Jurnal Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 5(2), 65–76. <https://doi.org/10.24269/jpk.v5.n2.2020.pp65-76>
- Sari, E. W., Hapsari, M. P., & Salsabila, N. A. (2023). Pengaruh Resesi Ekonomi Global 2023 bagi Perpajakan di Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 1022–1027. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.3145>
- Shellyna, Putri, S. T., Yanty, Y., Marcelino, M., & Akbar, M. A. (2022). Perbandingan Kepentingan Antara Dana Darurat Dan Dana Pensiun Beserta Pengelolaannya. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*,

- 19(2), 205–216. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.5869>
- Siagian, A. O., & Cahyono, Y. (2021). Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 206–217. <https://doi.org/10.47233/jitekssis.v3i1.212>
- Sundjaja, A. M. (2010). Perencanaan Keuangan untuk Mencapai Tujuan Finansial. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 1(1), 183–191. <https://doi.org/10.21512/comtech.v1i1.2218>