Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)
Volume 7, Nomor 2, (2024) hlm. 414-434
pISSN 2654-282X | eISSN 2621-783X

Terakreditasi Peringkat 3 - SK No. 204/E/KPT/2022
https://riset.unisma.ac.id/index.php/jipemas/article/view/21707
DOI: 10.33474/jipemas.v7i2.21707

Digitalisasi desa melalui *website profile* sebagai media informasi bagi dusun

Chandra Satya Bintara[1]*, Fauziah Nur Afifah[2], Marsya Alivia Puteri[3], Mutiara[4], Yeni Febrianty[5], Wulandari[6], Tania Sunilah Hartono[7], Ikhsan Fauzi Adha[8]

[1]*Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, email: 210710043@student.mercubuana-yogya.ac.id*
[2]*Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, email: 210710265@student.mercubuana-yogya.ac.id*
[3]*Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, email: 210710228@student.mercubuana-yogya.ac.id*
[4]*Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, email: 210710193@student.mercubuana-yogya.ac.id*
[5]*Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, email: 210710047@student.mercubuana-yogya.ac.id*
[7]*Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, email: 210710040@student.mercubuana-yogya.ac.id*
[8]*Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia, email: ikhsanfauziadha@mercubuana-yogya.ac.id*
**Koresponden penulis*

Info Artikel

Riwayat Artikel
Diajukan: 2024-04-03
Diterima: 2024-05-13
Diterbitkan: 2024-05-18

Keywords:
website profile; information media; digitalization

Kata Kunci:
website profile; media informasi; digitalisasi

Check for updates

Lisensi: *cc-by-sa*

Copyright © 2024 Chandra Satya Bintara, Fauziah Nur Afifah, Marsya Alivia Puteri, Mutiara, Yeni Febrianty, Wulandari, Tania Sunilah Hartono, Ikhsan Fauzi Adha

ABSTRACT

Digitalization is a transformation in the preparation of technology empowerment. Semarum Magelang Hamlet has social, economic, religious and cultural potential. The purpose of this Community Service is to create and empower the Semarum Magelang Village Website Profile to become an effective means of information and communication in efforts to digitize the hamlet. Community Service Method with ABCD (Asset Based Community Development) method through approaching, research, concept, socialization, training, coordination, creation, development. The results of this Community Service show that the program runs efficiently with a percentage of 100% of the achievement indicators in the form of Website Profile, knowledge transfer through socialization and training as well as empowerment and development by representatives of hamlet stakeholders. This level of success requires follow-up in the form of maintaining partner stakeholders' awareness of the urgency of Website Profile as a means of information and communication. This result shows that the service that has been carried out with the output of the Website Profile and the assets in it has benefits as a means of disseminating information, promoting potential and empowering the people of Semarum Hamlet efficiently.

ABSTRAK

Digitalisasi adalah transformasi dalam penyusunan pemberdayaan teknologi. Dusun Semarum Magelang memiliki potensi sosial, ekonomis, religi dan budaya. Tujuan dari Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah melakukan pembuatan dan pemberdayaan Website Profile Dusun Semarum Magelang untuk menjadi sarana informasi dan komunikasi efektif dalam upaya Digitalisasi Desa. Metode Pengabdian kepada Masyarakat dengan metode ABCD (Aset Based Community Development) melalui melakukan pendekatan, riset, konsep, sosialisasi, pelatihan, koordinasi, pembuatan, pengembangan. Hasil dari Pengabdian kepada Masyarakat ini menunjukkan bahwa program berjalan efisien dengan persentase 100% dari indikator capaian berupa Website Profile, transfer pengetahuan melalui sosialisasi dan pelatihan serta pemberdayaan dan pengembangan oleh perwakilan stakeholder dusun. Tingkat keberhasilan ini memerlukan tindak lanjut berupa menjaga kesadaran stakeholder mitra

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

akan urgensi Website Profile sebagai sarana informasi dan komunikasi. Hasil ini menunjukkan bahwa pengabdian yang telah dilaksanakan dengan luaran Website Profile dan asset di dalamnya memiliki manfaat sebagai sarana penyebarluasan informasi, promosi potensi dan pemberdayaan masyarakat Dusun Semarum secara efisien.

Cara mensitasi artikel:
Bintara, C. S., Afifah, F. N., Puteri, M. A., Mutiara, Febrianty, Y., Wulandari, Hartono, T. S., & Adha, I. F. (2024). Digitalisasi desa melalui website profile sebagai media informasi bagi dusun. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS), 7*(2), 414–434. https://doi.org/10.33474/jipemas.v7i2.21707

PENDAHULUAN

Digitalisasi pada siklus perkembangan teknologi dan komunikasi (TIK) saat ini memiliki nilai urgensi dan efektivitas yang tinggi. Digitalisasi yang merupakan transformasi analog ke arah digital dengan tujuan memperoleh pendapatan baru dan peluang menghasilkan nilai baru (Maksum & Fitria, 2021; Ngamal & Perajaka, 2021). Dalam pelaksanaannya, digitalisasi juga dilengkapi dengan model fisik atau campuran antara digital dan fisik sehingga membuat digitalisasi memiliki urgensi yang sangat penting, terutama di era saat ini dalam Upaya meningkatkan daya saing dengan negara-negara lain dalam konteks general serta dengan tujuan utamanya untuk meningkatkan akses informasi, meningkatkan ekonomi yang terkorelasi dengan percepatan pembangunan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat dalam upaya mempercepat dan memperbaiki layanan publik di ranah internal regional. Perubahan berbasis media ini juga merupakan bentuk dari tren dan budaya Masyarakat global yang dengan cara konvergensi media yang berindikasi pada pengoptimalan internet yang menjadikan Masyarakat global sebagai konsumen dengan komoditas utama yang memiliki keterkaitan erat dalam pengelolaan layanan teknologi berbasis informasi melalui internet.

Internet memainkan peran sentral sebagai infrastruktur utama yang memungkinkan transformasi digitalisasi. Pemanfaatan internet dapat membuat kehidupan lebih berkemajuan Perkembangan (Andani & Poningsih, 2021; Shita et al., 2023). Internet pada saat ini berpengaruh pada berbagai bidang termasuk untuk menyebarkan informasi dan promosi (Pelengkahu et al., 2023; Surentu et al., 2020). Salah satu peranan internet dalam memberikan jembatan informasi adalah dengan menggunakan website, dengan adanya website, dusun dapat mempublikasikan informasi tentang potensi dusun, kegiatan, dan layanan secara luas. Warga dusun dapat dengan mudah mengakses data demografi, sejarah, dan berita terkini melalui portal *online*. Selain itu, digitalisasi juga berdampak pada pemberdayaan masyarakat.

Dusun Semarum Magelang merupakan salah satu dusun terbesar yang menjadi bagian dari Desa Sumurarum dengan populasi yang memiliki perbandingan rasio berbanding 1/3 dari dusun dalam cangkupan regional Desa Sumurarum. Dengan populasi yang signifikan ini membuat pengoptimalan informasi menjadi relevan untuk di tingkatkan sehingga tidak adanya *miss communication* antara warga dusun maupun warga desa. Pemberdayaan website dan media sosial bagi dusun dapat dijadikan sebagai representasi atau wajah pemerintah dusun di dunia digital. Penggunaan website desa juga dapat diharapkan sebagai media penyebaran informasi dan pengumuman kepada

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International LIcense

warga dengan lebih cepat serta dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya (Fattah & Azis, 2021; Puspitasari et al., 2024). Dengan memiliki website, dusun dapat memberdayakan masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam mengakses informasi dan berkontribusi pada pembangunan desa dan terlebih masyarakat Dusun Semarum yang aktif dalam kegiatan sosial dan kebudayaan yang erat kaitannya dengan penggunaan sarana media komunikasi, dengan adanya portal informasi berupa website dan media sosial membuat informasi dapat di koordinir, serta memberikan kemudahan akses bagi warga dusun dan khalayak umum dalam memperoleh informasi terkait Dusun Semarum. Transparansi dan akuntabilitas juga terwujud melalui website dusun. Warga dapat melihat kebijakan dan kegiatan pemerintahan secara langsung, hal ini membantu meningkatkan kepercayaan antara pemerintah desa dan warganya. Selain website, pemberdayaan media informasi dan sosial juga penting. Dusun dapat memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan Youtube untuk menyebarkan informasi, sarana dokumentasi dan membangun jejaring dengan warga dan komunitas lain. Media sosial memungkinkan interaksi langsung dengan warga dan memperluas jangkauan pesan. Dengan mengoptimalkan website dan media sosial, dusun dapat menciptakan ekosistem informasi yang dinamis, memperkuat partisipasi masyarakat, dan memajukan pembangunan secara berkelanjutan. Semua ini berkontribusi pada terwujudnya dusun pintar yang berbasis teknologi dan informasi.

Berdasarkan wawancara dengan Kepala Dusun Semarum diperoleh informasi bahwa pengoptimalan informasi yang dilakukan oleh Dusun Semarum menggunakan sarana media Whatsapp dan dilakukan secara konvensional yang dilakukan secara langsung (*door to door*). Informasi yang telah dilaksanakan selama ini memberikan dampak pada aksesibilitas informasi yang bersifat kelompok dan internal, dengan kondisi ini informasi berpotensi untuk tidak berjalan optimal serta khalayak umum juga memiliki keterbatasan dalam mengakses informasi terkait potensi yang ada di Dusun Semarum Magelang. Dusun Semarum Magelang sendiri memiliki potensi sosial, ekonomis, religi dan budaya yang kental. Interaksi yang terjadi di antara warganya yang dapat menjadikan keempat aspek ini dapat beririsan dengan secara berimbang. Dalam aspek sosial Masyarakat sering kali terlibat dalam kegiatan kerakyatan yang melibatkan interaksi secara massa dari masyarakat dusun, hal serupa juga berindikasi dalam aspek religi yang mendorong partisipasi masyarakat aktif dalam mengikuti setiap acara keagamaan yang ada. Dalam aspek ekonomi sendiri masyarakat Dusun Semarum tergolong dalam penghasil olahan kerupuk slondok terbesar di Magelang dengan distribusi produk yang telah sampai dalam pasar regional dan internasional serta dengan potensi kelompok tani yang menghasilkan hasil tani dengan kualitas baik, dalam aspek budayanya sendiri membuat masyarakatnya dari beberapa kalangan berbagai usia tergabung dalam kesenian-kesenian aktif seperti Hadrah, Tari Soreng dan Tari Warok. Melihat realitas yang terjadi, besar potensi dari Dusun Semarum menjadi salah satu potensi regional Magelang yang dapat menarik wisatawan hingga kontributor yang dapat meningkatkan

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

perkembangan dusun dalam berbagai aspek yang ada di Dusun Semarum Magelang.

Pada Semester Genap 2024/2025, kami tim pelaksanaan kegiatan MBKM Mandiri Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia skema *Community Service* Universitas Mercu Buana Yogyakarta telah mengimplementasikan pemberdayaan optimal sarana media komunikasi dan informasi dengan pembuatan *Website Profile* Dusun Semarum Magelang, sehingga dengan keberadaan website dapat meningkatkan *awareness* masyarakat bahwa urgensi dari media informasi menjadi krusial dalam memperbesar peluang dusun dalam peningkatan perkembangan Dusun Semarum Magelang. Webiste yang telah dikembangkan juga dapat mendorong Sumber Daya Dusun dan *stakeholder* desa untuk saling berkoordinasi dengan baik sehingga dapat bersinergi bersama membangun informasi dan komunikasi berbasis digital dengan implementasi Digitalisasi Desa.

METODE

Tempat pelaksanaan pengabdian Masyarakat berlokasi pada Dusun Semarum Kelurahan Sumurarum, Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang, Provinsi Jawa Tengah. Kegiatan pengabdian Masyarakat ini mengembangkan *website profile* dimana pengerjaan dilakukan secara *offline* oleh tim pengabdian pendekatan dan berkoordinasi secara efektif dengan berbagai *stakeholder* di Dusun Semarum Magelang yang dimulai sejak awal bulan Februari 2024 sampai akhir bulan Maret 2024.

Implementasi pendekatan yang digunakan dalam pengabdian ini ialah melalui pendekatan *Aset Based Community Development* (ABCD). ABCD adalah suatu model pemberdayaan yang menitikberatkan pada optimalisasi aset yang dimiliki oleh komunitas setempat (Nugroho et al., 2023; Rahman et al., 2022). Aset Desa adalah barang milik desa yang berasal dari kekayaan asli milik Desa (Sara & Saputra, 2021). Aset Desa dalam konteks di Dusun Semarum sendiri meliputi segala potensi yang berujuk pada aspek sosial, kebudayaan, ekonomi dan kekuatan yang dimikili Dusun.

Khalayak pelaksanaan program Masyarakat yaitu Kepala Desa Semurarum Magelang, Kepala Dusun Semarum Magelang, Ketua RT 01, Ketua RT 02, Ketua RT 03, Ketua RT 04, Kepala Media Publikasi Regional (Saluran TV Lokal Dusun Semarum), Kepala Kesenian Hadrah Dusun Semarum, Sanggar Kesenian Tari Soreng, Sanggar Kesenian Tari Warok, Ketua Karang Taruna Muda Bakti Dusun Semarum, Kepala Kelompok Tani Dusun Semarum (Tani Dusun) dan Masyarakat yang terlibat dalam setiap pembuat aset konten media Dusun Semarum. *Website Profile* yang telah dikembangkan telah di serahkan pada Ketua Karang Taruna Dusun Muda Bakti Semarum dengan melakukan sosialisasi dan pelatihan mengenai manajemen website yang telah berjalan secara *online* dan selanjutnya akan mengelola website secara mandiri. Metode ABDC yang diterapkan dalam pelaksaan program kegiatan MBKM Mandiri Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia skema *Community Service* Universitas Mercu Buana Yogyakarta ini selaras dengan upaya pengembangkan *website profile* yang memuat profile, Kegiatan, berita, dan

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International LIcense

kontak mengenai Dusun Semarum Magelang berdasarkan aset yang dimiliki dan di produksi.

Tahapan pelaksanaan program dimulai dengan upaya pembuatan Website yang dilakukan secara *offline* intensif oleh tim pengabdian selama 1 (satu) bulan dalam melakukan pendekatan, riset, konsep, sosialisasi, pelatihan, koordinasi, pembuatan, pengembangan. Implementasi awal akan dilakukan diskusi internal berupa pengumpulan aset Dusun terhadap potensi dan kondisi Dusun Semarum beserta para *stakeholder*, Selanjutnya dilakukan pendaftaran dan pembuatan hosting website secara *online* dengan Alamat url https://padukuhansemarum.wixsite.com/dusun-semarum-mgl, Dalam upaya realisasi program maka dilakuan aksi berupa pelaksanaan sosialisasi dan pelatihan dengan tema "Sosialisasi Visual Branding dan Digitalisasi Media Promosi Kelompok Tani Dusun Semarum" dengan topik "Sosialisasi Digitalisasi Pada Masyarakat Dan Kelompok Tani Dusun Semarum"; "Sosialisasi Pelatihan Pembuatan Website Bagi Kelompok Tani Dusun Semarum"; dan "Sosialisasi Pendampingan Pengelolaan Website Bagi Kelompok Tani Dusun Semarum", Tahapan selanjutnya adalah melakukan pendampingan dan *maintance website* menggunakan media sosial.

Indikator keberhasilan dari pelaksanaan pengabdian Masyarakat ini diukur berdasarkan indikator yang didefinisikan dan dilihat melalui *Website profile* pada Dusun Semarum Magelang telah dibuat dan dikembangkan dalam periode intensif oleh tim pengabdian selama 1 (satu) bulan dengan menggunakan pendekatan kepada berbagai *stakeholder* dusun semarum yang terlibat dalam pengerakan aktivitas di Dusun Semarum Magelang, *Website profile* dapat diakses secara *online* pada Alamat url https://padukuhansemarum.wixsite.com/dusun-semarum-mgl. Dimana dalam *landing page* website dapat diperoleh informasi terkait Dusun Semarum seperti Profile, Potensi Desa (Kelompok Tani, UMKM, Kesenian dan Karang Taruna) dan informasi terkait di Dusun Semarum Magelang, Perwakilan Karang Taruna Dusun Semarum mampu mengoperasikan dan melakukan manajemen data pada *website profile* yang telah di publish serta Perwakilan Karang Taruna Dusun Semarum mampu melakukan monitoring, maintance dan evaluasi pada *website profile* sehingga website Dusun Semarum Magelang dapat berjalan efektif sesuai dengan perwujudan digitaliasi desa di Dusun Semarum Magelang.

Metode evaluasi yang diimplementasikan pada program pengabdian Masyarakat ini dilakukan pada awal, pertengahan dan akhir kegiatan. Dalam tahap awal dilaksanakan evaluasi pada tingkat pemahaman *stakeholder* Dusun Semarum terkait pemahaman melalui materi yang diberikan melalui sosialisasi dan pelatihan yang meliputi pengelolaan *landing page* website agar dapat memberikan informasi yang relevan terkait dengan Dusun Semarum Magelang. Tujuan dilakukan evaluasi awal yaitu untuk mengetahui potensi dari keberhasilan aktivitas sosialisasi dan pelatihan. Evaluasi yang dilakukan menggunakan pendekatan objek yang terkait dengan persepsi atau sudut pandang *stakeholder* yang kemudian dilakukan *cross* dengan pendekatan eksplisit yang terkait dengan gap (jarak) pengetahuan pemberdayaan *website*

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

profile Dusun Semarum Magelang. Monitoring pada pertengahan kegiatan dilakukan oleh pihak Koordinator MBKM Mandiri Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta dengan melihat *website profile* Desa yang telah di jalankan. Sedangkan evaluasi di akhir kegiatan dilakukan bersama *stakeholder* terkait Dusun Semarum Magelang. Dengan melihat keseluruhan indikator keberhasilan kegiatan dari tinjauan beberapa parameter seperti target luaran pengabdian, transfer teknologi dengan pembuatan *website profile* Dusun Semarum Magelang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Persiapan dan Koordinasi Kegiatan, Dalam tahap pelaksanaan berupa persiapan dan koordinasi program dalam mendorong transformasi digitalisasi Dusun Semarum Magelang dalam meningkatkan intensitas pemberdayaan teknologi berbasis media, maka program melibatkan berbagai pihak yang terlibat di Dusun Semarum Magelang dengan dilandaskan pada pelaksanaan survei pendahuluan oleh Tim Pengabdian Masyarakat Program MBKM dan Koordinator Program sehingga dapat menentukan tindakan efektif dalam membuat perwujudan Digitalisasi Dusun Semarum Magelang dengan potensi yang dimiliki. Metode pendekatan survei dilakukan sebagai upaya dalam memperoleh informasi dari setiap *stakeholder* yang dilibatkan agar dapat dilakukan pemetaan terkait aspek penting dalam penyajian data awal yang menjadi landasan Tim Pengabdian untuk meningkatkan potensi pelaksanaan program secara efisien. Dalam metode survei pendahuluan yang dilakukan terkait dengan peranan menggunakan pendekatan objek yang terkait dengan persepsi atau sudut pandang *stakeholder* yang kemudian dilakukan cross dengan pendekatan eksplisit yang terkait dengan gap pengetahuan pemberdayaan *website profile* Dusun Semarum Magelang. Informasi yang diperoleh menggunakan pendekatan objek dan pendekatan eksplisit juga di korelasikan dengan informasi yang diperoleh dari *stakeholder* di Dusun Semarum. Seperti Kepala Desa Sumurarum, Kepala Dusun Semarum, Ketua Kelompok Tani, Ketua Peribadahan, Ketua Publikasi lokal, Ketua-ketua sanggar kesenian serta Ketua Karang Taruna.

Melalui tahapan awal survei yang dilakukan memiliki nilai urgensi dalam meningkatkan awareness *stakeholder* di Dusun Semarum Magelang terkait efisiensi pemberdayaan media sebagai landasan komunikasi yang open acess, hal ini juga terkait dengan upaya capaian dari program yang dilakukan tim dalam mendorong transformasi digitalisasi Dusun Semarum Magelang. Peranan survei pendahuluan miliki peranan krusial sehingga tim dapat memetakan arus dan pola komunikasi yang dilakukan oleh masyarakat di Dusun Semarum Magelang. Berdasarkan dengan informasi yang diperoleh dan di koordinasikan secara intensif dengan latar belakang mitra yang memiliki kendala dalam memberdayakan media yang memiliki kompleksitas yang tinggi karena terdapatnya gap dan menurunkan interest pemuda akan memberdayakan konten media yang kompleks. Melalui koordinasi yang dilaksanakan dengan kepala Dusun Semarum dan *stakeholder* di Dusun Semarum Magelang terkait urgensi dari digitalisasi dusun untuk memudahkan

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

akses komunikasi melalui media sebagai sarana penyebaran informasi dan pengumuman kepada warga dengan lebih cepat serta dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya maka pembuatan *website profile* dusun menjadi opsi yang relevan sebagai pusat informasi dari Dusun Semarum Magelang.

Dalam kajian yang dilakukan diketahui bahwa pemberdayaan media informasi yang efektif diberdayakan di Dusun Semarum Magelang terdapat 3 (tiga) cara yaitu dengan menggunakan whatsapp (grup whatsapp), informasi secara tertulis (papan informasi dusun) dan infromasi secara langsung (*door to door*). Pola komunikasi dan arus komunikasi yang dilakukan di dusun semarum magelang menjadi sebuah budaya komunikasi lokal (*local culture communication*). Dalam konteks budaya komunikasi lokal di Dusun Semarum, terdapat kendala yang signifikan dalam penyebaran informasi. Salah satu tantangan utama adalah lamanya waktu yang dibutuhkan agar informasi dapat menjangkau seluruh anggota masyarakat. Ini disebabkan oleh ketergantungan pada metode komunikasi konvensional, seperti pertemuan tatap muka dan penggunaan pengeras suara, yang membatasi jangkauan dan kecepatan penyebaran informasi. Selain itu, masyarakat di luar Dusun Semarum sering kali menghadapi keterbatasan akses informasi tentang dusun tersebut, karena kurangnya saluran komunikasi yang efektif. Hal ini dapat menghambat integrasi Dusun Semarum dengan komunitas yang lebih luas dan membatasi peluang untuk kolaborasi serta pertukaran pengetahuan.

Mengingat pentingnya komunikasi dalam pemberdayaan masyarakat, urgensi untuk mengadopsi metode komunikasi yang lebih modern menjadi sangat krusial. Penggunaan teknologi komunikasi, seperti internet dan platform media, dapat mempercepat penyebaran informasi dan memperluas jangkauan komunikasi. Ini tidak hanya akan memperkuat kohesi sosial di dalam dusun, tetapi juga memungkinkan Dusun Semarum untuk terhubung dengan masyarakat yang lebih besar, membuka pintu untuk inisiatif pemberdayaan dan pembangunan berkelanjutan.

Berdasarkan observasi dan evaluasi yang dilakukan dengan *stakeholder* Dusun Semarum Magelang maka dapat disimpulkan persoalan yang dapat diidentifikasi seperti pemberdayaan media informasi dan publikasi yang dapat mendorong tata kelola pemerintahan seperti *website profile*, keterbatasan sumber daya masyarakat (SDM) di Dusun Semarum Magelang dalam upaya pembuatan dan pengelolaan konten media sebagai sarana pengenalan terkait kondisi dan potensi Dusun Semarum Magelang.

Media internal memiliki peran strategis dalam menyebarkan informasi kepada publik, yang dapat bertransformasi menjadi iklan layanan masyarakat atau *Public Service Announcements* (PSA). Mekanisme ini menekankan pada pentingnya media dalam mengedukasi dan menginformasikan masyarakat. Dengan memanfaatkan teknologi web, Dusun Semarum Magelang dapat memperkuat komunikasi mereka dan mempromosikan inisiatif lokal melalui pengembangan website yang mendukung. Website tersebut tidak hanya berfungsi sebagai sumber informasi tetapi juga sebagai platform pemberdayaan bagi warga desa.

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

Kendala yang dihadapi Desa Semarum, bagaimanapun, terletak pada kurangnya inisiatif dalam memanfaatkan media publisitas ini. Keterbatasan sumber daya manusia yang mampu menghasilkan PSA berkualitas menjadi penghambat utama. Akibatnya, potensi untuk kemajuan dan digitalisasi desa menjadi terhambat. Infrastruktur yang tidak memadai menambah kompleksitas masalah, mengingat pentingnya infrastruktur yang solid untuk mendukung transisi ke era digital. Oleh karena itu, upaya kolaboratif antara pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat sipil menjadi kunci untuk mengatasi tantangan ini dan mewujudkan Dusun Semarum Magelang sebagai dusun digital yang maju.

Sosialisasi, Pelatihan, Pembuatan dan Pemberdayaan Website merupakan kegiatan program pengabdian dalam upaya perwujudan digitalisasi Dusun Semarum Magelang diawali dengan melibatkan tim pengabdian beserta *stakeholder* terkait dalam membentuk rancangan konsep bagi dilaksanakannya pembuatan website. Sosialisasi dan pelatihan merupakan upaya yang dilakukan agar meningkatkan awareness dari masyarakat terkait urgensi dari informasi berbasis media (Darmaningrat et al., 2022; Nugraha, 2021), hal ini juga dilatar belakangi dengan berbagai rutinitas warga yang memberdayakan dokumentasi secara pasif. Dengan upaya sosialisasi sekaligus pelatihan dapat memberikan gambaran terhadap *stakeholder* dan masyarakat Dusun Semarum Magelang terkait manfaat dari program, hal ini juga berdampak pada efektivitas tim dalam merancang konsep pembuatan dan pemberdayaan website. Sosialisasi bagi masyarakat adalah proses di mana individu belajar dan menginternalisasi norma, nilai, dan perilaku yang dianggap dapat diterima dalam masyarakat mereka (Sukoco et al., 2023). Proses ini tidak hanya melibatkan penyerapan informasi atau pengetahuan, tetapi juga pengembangan emosi dan tindakan yang sesuai dengan norma sosial tersebut.

Dalam konteks pemberdayaan masyarakat, sosialisasi memegang peranan penting dalam memotivasi anggota masyarakat untuk berpartisipasi secara aktif dalam berbagai inisiatif Pembangunan (Mustoip & Al-Ghozali, 2022). Ini termasuk keterlibatan dalam identifikasi masalah, pengambilan keputusan, implementasi keputusan, dan evaluasi dari kegiatan yang dilakukan. Sosialisasi juga membantu dalam membangun kesadaran kolektif dan identitas komunal, yang sangat penting untuk mencapai tujuan bersama dan memperkuat kohesi sosial.

Proses sosialisasi yang efektif dapat menghasilkan masyarakat yang lebih terinformasi, terlibat, dan berdaya untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada demi kemajuan bersama, maka hal ini menjadi krusial bahwa sosialisasi menjadi tahapan awal dalam proses pembuatan website. Dalam tahap sosialisasi menghadirkan Dosen sekaligus expert dalam website dalam memperkenalkan urgensi dari pemberdayaan berbasis digital dan awareness desa-desa dan dusun-dusun yang menjadikan *website profile* sebagai basis informasi mereka yang pada akhirnya mendorong infrastruktur karena dapat mendorong eksternal relations yang menguntungkan pihak yang menjalin kerja sama. Website merupakan sistem informasi *online*

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International LIcense

yang berfungsi sebagai representasi digital dari suatu entitas atau komunitas (Muttaqin, 2023). Dalam konteks sebuah dusun, website dapat dijadikan sebagai wajah digital yang menampilkan informasi, kegiatan, dan potensi yang dimiliki dusun tersebut. Website dapat dibuat dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan opsi menggunakan website dan hosting gratis wix.com.

Wix.com, sebagai platform pengembangan web berbasis cloud, menawarkan kemudahan bagi penggunanya untuk menciptakan situs web HTML dengan fitur seret dan tempel yang intuitif (Hamdi & Maita, 2022). Ini menjadikan Wix pilihan yang relevan untuk dusun yang ingin memperkenalkan diri dan memberdayakan komunitasnya melalui dunia digital. Dengan template yang menarik dan kemudahan penggunaan, warga dusun dapat dengan mudah membuat website yang mencerminkan identitas dan keunikan dusun mereka. Website yang dibuat dapat meningkatkan visibilitas dusun di internet, memungkinkan informasi tentang dusun untuk diakses oleh audiens yang lebih luas, serta mendukung ekonomi lokal melalui fitur *e-commerce*. Selain itu, Wix mendukung konsep digitalisasi desa dengan memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mempercepat transformasi pembangunan desa. Dengan demikian, Wix menjadi alat yang berharga dalam upaya pemberdayaan dusun, memfasilitasi pembangunan infrastruktur digital, dan mendukung inisiatif digitalisasi desa, hal ini menjadikan wix menjadi relevan diberdayakan bagi Dusun Semarum Magelang dalam mentransformasi desa digital dengan keunggulannya untuk di sesuaikan dan kestabilan laman yang menjadi relevan di berdayakan sebagai step awal mengenal media berbasis website.

Gambar 1. Penyerahan sertifikat sosialisasi oleh Kepala Tani Dusun Semarum Magelang

Dengan dilakukan pengamatan dan realitas yang terjadi di mitra menjadikan bahwa pemberdayaan website dengan wix.com memiliki efektivitas dan potensi untuk di kembangkan bersama mitra kepengurusan di Dusun Semarum Magelang. Pengambilan keputusan wix.com sebagai peluang pemberdayaan terbesar juga sejalan dengan indikator keberhasilan yang dilihat dengan pihak mitra/perwakilan Karang Taruna Dusun Semarum mampu mengoperasikan dan melakukan manajemen data pada *website profile* yang telah di publish serta mampu melakukan monitoring, maintance dan evaluasi

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

pada *website profile* sehingga website Dusun Semarum Magelang dapat berjalan efektif sesuai dengan perwujudan digitaliasi desa di Dusun Semarum Magelang. Berdasarkan Gambar 4 dapat diketahui pelaksanaan sosialisasi telah dilaksanakan bersama *stakeholder* terlibat di Dusun Semarum Magelang.

Maintance terkait dengan pembiayaan dusun yang masih terbatas serta SDM yang memiliki gap teknologi. Pada umumnya apabila memberdayakan hosting dan domain berbayar akan memperoleh alamat url unik yang meningkatkan kredibilitas suatu instansi/organisasi tertentu, namun jika pengelola/konsumen tidak melakukan perpanjangan akan mengakibatkan semua asset yang dikelola hilang dari data base utama. Dengan melihat realitas dan risiko yang ada maka wix.com memiliki tingkat kecocokan untuk di berdayakan oleh Dusun Semarum Magelang sebagai base informasi utama internal dan eksternal.

Pembuatan *website profile* Dusun Semarum Magelang akan memperhatikan penyusunan komposisi layout sederhana sehingga pengunjung dapat fokus pada informasi yang disajikan serta pada pilihan button-button yang terhubung dengan backlink. Backlink yang diberikan akan mengarahkan pengunjung website untuk memperoleh informasi lebih detail terkait informasi dan potensi Dusun Semarum Magelang seperti Kelompok Tani, Karang Taruna, Kesenian, Berita dan informasi informatif yang di fasilitasi oleh Dusun Semarum Magelang.

Struktur dan Konsep Website, website Dusun Semarum di Magelang tidak hanya berfungsi sebagai portal informasi, tetapi juga sebagai pusat komunikasi dan promosi yang menghubungkan desa dengan dunia luar. Pada Gambar 2 ditunjukan diagram *Website profile* Dusun Semarum Magelang. Struktur website yang dibuat memperlihatkan *landing page* utama beranda (home) dengan Navigation bar yang berisikan button Home, Profile, Kelompok Tani, Karang Taruna, Berita, Galeri, *Contact* dan *Credit bar* di akhir laman *landing page*.

Gambar 2. Diagram Struktur Website Dusun Semarum Magelang

Navigation bar yang intuitif dengan tombol-tombol seperti *Home*, *Profile*, Kelompok Tani, Karang Taruna, Berita, Galeri, dan *Contact*, merupakan elemen

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

kunci yang memfasilitasi navigasi pengguna dan mempercepat akses ke informasi yang relevan.

Credit bar yang menyajikan informasi kontak dan sosial media secara lengkap dan terintegrasi, menegaskan identitas digital Dusun Semarum. Ini menciptakan kesan profesionalisme dan transparansi, yang sangat penting dalam membangun hubungan jangka panjang dengan pengunjung. Sub-menu dari Home yang mencakup Pertanian, UMKM Slondok, dan Kesenian, menyoroti keragaman dan kekayaan budaya desa, yang merupakan aset penting dalam strategi pemasaran digital.

Penggunaan hyperlink yang efektif dalam bagian Berita dan Galeri tidak hanya memudahkan pengunjung untuk mengakses konten terkini dan relevan, tetapi juga meningkatkan keterlibatan mereka dengan website. Ini mencerminkan prinsip-prinsip komunikasi yang baik, di mana informasi disajikan dalam format yang menarik dan interaktif, memperkuat hubungan antara Dusun Semarum dan audiensnya.

Dalam konteks digitalisasi desa, website menjadi alat vital untuk menampilkan potensi desa kepada pengunjung dari berbagai belahan dunia. Ini membuka peluang baru untuk pemasaran dan komunikasi, memungkinkan Dusun Semarum untuk menonjolkan keunikan mereka. Pendekatan ini sejalan dengan teori pembuatan website yang efektif, yang menekankan pentingnya desain yang responsif dan konten yang sesuai dengan tujuan promosi desa.

Pengembangan website yang berkelanjutan dan adaptif terhadap tren dan kebutuhan pengguna adalah kunci dari keberhasilan digitalisasi desa. Dengan mempertimbangkan aspek-aspek seperti kecepatan akses, kemudahan navigasi, dan kualitas konten, website Dusun Semarum dapat menjadi platform yang kuat untuk mengkomunikasikan nilai-nilai desa, serta menjadi motor penggerak ekonomi dan budaya lokal.

Keberhasilan website juga bergantung pada kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi dan preferensi pengguna. Dengan memanfaatkan teknologi web terkini, Dusun Semarum dapat memastikan bahwa website mereka tetap relevan dan menarik bagi pengunjung. Ini termasuk penggunaan desain yang responsif, yang memungkinkan website untuk tampil dengan baik di berbagai perangkat dan ukuran layar.

Analisis data pengunjung juga memainkan peran penting dalam pengembangan website. Dengan memahami perilaku pengunjung, Dusun Semarum dapat mengoptimalkan konten dan fungsionalitas website untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pengguna. Ini mencakup penggunaan alat analitik untuk melacak interaksi pengguna dan menyesuaikan strategi pemasaran sesuai dengan data tersebut.

Keterlibatan komunitas dalam proses pengembangan website sangat penting. Dengan melibatkan warga desa dalam pembuatan konten dan pengambilan keputusan, website Dusun Semarum dapat mencerminkan keaslian dan semangat komunal yang menjadi ciri khas desa. Ini tidak hanya meningkatkan kualitas konten, tetapi juga memperkuat rasa kepemilikan dan kebanggaan di antara anggota komunitas. Melalui pendekatan yang holistik dan terintegrasi dalam pembuatan dan pengembangan website, Dusun Semarum

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

dapat memastikan bahwa platform digital mereka menjadi cerminan yang tepat dari kehidupan desa yang dinamis dan berwarna, sekaligus menjadi alat yang efektif untuk komunikasi dan promosi di era digitalisasi.

Tampilan Website, Koordinasi Tim dan *Stakeholder* Kolaborasi antara tim pengabdian dan *stakeholder* mitra dalam merancang tampilan website mencerminkan sinergi yang kuat. Koordinasi ini memastikan bahwa setiap elemen desain, dari navigasi hingga konten, selaras dengan visi dan misi Dusun Semarum. Pendekatan ini juga memungkinkan pertukaran ide yang kaya, yang berkontribusi pada pembuatan website yang tidak hanya informatif tetapi juga menarik dan mudah digunakan. Hasil yang diperoleh melalui tahapan Sosialisasi, Pelatihan, Pembuatan dan Pemberdayaan Website menghasilkan *website profile* Dusun Semarum dengan url https://padukuhansemarum.wixsite.com/dusun-semarum-mgl, dimana website memuat informasi profile, Kelompok Tani, Karang Taruna. Webiste Dusun Semarum Magelang dapat diakses secara *online* melalui gadget dan PC dengan display *landing page* yang disesuaikan.

Psikologi Warna Pemilihan warna hijau dan putih untuk *landing page* memiliki manfaat psikologis yang signifikan. Hijau sering dikaitkan dengan kesegaran, pertumbuhan, dan kedamaian, sementara putih melambangkan kesederhanaan dan kejernihan. Kombinasi ini menciptakan suasana yang menyambut dan menenangkan, yang dapat mendorong pengunjung untuk tinggal lebih lama dan menjelajahi website dengan lebih nyaman.

Pada Gambar 3 Menunjukkan tampilan Video Drone pada *Landing Page* Penempatan video drone view di halaman utama memberikan kesan pertama yang kuat dan menarik bagi pengunjung. Video ini tidak hanya menampilkan keindahan alam Dusun Semarum dari perspektif yang unik, tetapi juga berfungsi sebagai alat komunikasi persuasif yang mengundang pengunjung untuk menjelajahi lebih lanjut. Dalam konteks pemberdayaan website, video ini meningkatkan keterlibatan pengunjung dan memperkuat identitas visual dusun.

Gambar 3. *Landing page home* dan tampilan video drone Dusun Semarum Magelang

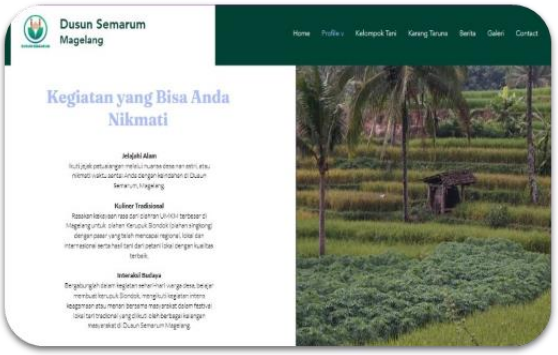
Button Box dengan Hyperlink Dalam Gambar 4 dimaksudkan sebagai pemisahan button box yang memiliki hyperlink ke laman potensi dusun seperti

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

Pertanian, UMKM Slondok, dan Kesenian memudahkan pengunjung untuk menemukan informasi yang mereka cari dengan cepat. Ini tidak hanya meningkatkan pengalaman pengguna tetapi juga memfasilitasi navigasi yang lebih intuitif. Dari sudut pandang pengunjung, pemisahan ini menunjukkan organisasi konten yang baik dan menyediakan akses langsung ke area yang paling relevan dengan minat mereka.

Gambar 4. *Button box* potensi desa di *landing page home*

Gambar 5 menampilkan tampilan *landing page profile website* Dusun Semarum Magelang yang dirancang untuk memberikan kesan pertama yang hangat dan informatif kepada pengunjung. Dengan pendekatan deskriptif, halaman ini menyajikan informasi tentang berbagai kegiatan yang bisa dilakukan di Dusun Semarum, membangkitkan rasa ingin tahu dan mendorong pengunjung untuk menjelajahi lebih. Ini adalah aplikasi dari soft persuasif, di mana pengunjung merasa dihargai dan apresiasi.



Gambar 5. Tampilan *landing page profile*

Pada Gambar 6, tampilan *landing page* kelompok tani Dusun Semarum menampilkan logo yang merepresentasikan semangat dan dedikasi para petani. Logo tersebut, dengan nama kelompok tani yang terpampang jelas yaitu “Tani Dusun”, menjadi simbol kebanggaan dan identitas bagi anggota kelompok. Hal ini mencerminkan komitmen mereka terhadap pertanian yang berkelanjutan dan kualitas hasil tani yang tinggi.

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

Gambar 6. Tampilan *landing page* Kelompok Tani

Sementara itu, Gambar 7 memberikan gambaran tentang keragaman hasil tani yang menjadi kekayaan Dusun Semarum. Dari gambar tersebut, pengunjung dapat melihat berbagai jenis produk pertanian yang di representasikan dengan icon-icon, seperti padi, singkong, cabai, kopi dan sayuran. Informasi ini tidak hanya menunjukkan potensi agrikultur Dusun Semarum tetapi juga menegaskan komitmen desa dalam mempertahankan kearifan lokal dan mengembangkan praktik pertanian yang inovatif.

Gambar 7. Tampilan bar hasil tani di *landing page* Kelompok Tanik

Gambar 8 menampilkan *landing page* Karang Taruna Muda Bakti yang elegan dengan logo yang mencerminkan semangat pemuda dan dedikasi terhadap kegiatan sosial. Logo tersebut, bersanding dengan nama 'Karang Taruna Muda Bakti', berdiri sebagai lambang kebersamaan dan komitmen terhadap pembangunan komunitas.

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

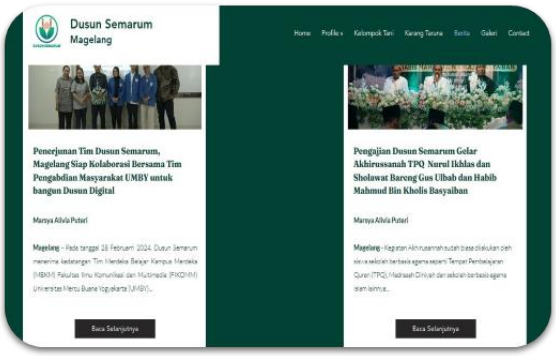
Gambar 8. Tampilan *landing page* Karang Taruna

Di Gambar 9, dokumentasi visual yang disajikan menunjukkan kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan, seperti kegiatan sosial, edukasi, dan olahraga, yang tidak hanya memperkuat identitas kelompok tetapi juga menunjukkan dampak positif yang telah mereka berikan kepada Dusun Semarum. Paragraf ini secara efektif menggambarkan bagaimana tampilan dan konten pada *landing page* tersebut dapat mengkomunikasikan nilai-nilai dan pencapaian Karang Taruna Muda Bakti kepada pengunjung.

Gambar 9. Tampilan dokumentasi karang taruna di *landing page* karang taruna

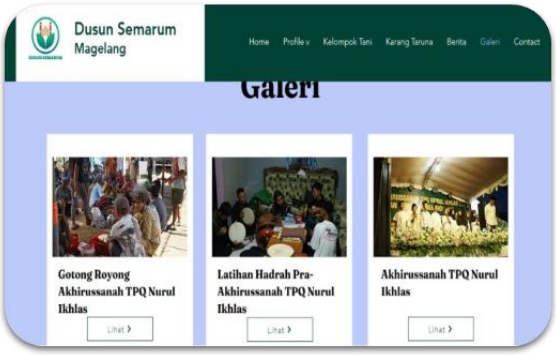
Landing page berita Dusun Semarum Magelang, yang terlihat pada Gambar 10, dirancang dengan konsep yang memudahkan pengunjung untuk mengakses informasi terkini. Setiap judul berita diwakili oleh button hyperlink yang elegan, memungkinkan pengunjung untuk langsung menuju ke artikel penuh dengan satu klik. Desain ini tidak hanya memberikan tampilan yang bersih dan terorganisir, tetapi juga meningkatkan pengalaman pengguna dengan menyediakan akses cepat dan intuitif ke berbagai topik dan cerita yang menarik dari Dusun Semarum. Dengan cara ini, *landing page* berita menjadi portal dinamis yang menghubungkan pengunjung dengan narasi dan perkembangan terbaru dari dusun, memperkuat komunikasi dan keterlibatan komunitas.

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License



Gambar 10. Tampilan *landing page* berita

Landing page galeri Dusun Semarum Magelang, yang digambarkan dalam Gambar 11, menawarkan solusi cerdas untuk menampilkan dokumentasi tanpa membebani website. Dengan menggunakan button hyperlink yang terhubung ke Google Drive, pengunjung dapat dengan mudah mengakses setiap dokumentasi. Pendekatan ini tidak hanya memastikan bahwa website tetap cepat dan responsif, tetapi juga meningkatkan aksesibilitas dengan memanfaatkan layanan cloud yang andal. Ini adalah strategi yang efektif dalam mengelola sumber daya website dan memberikan pengalaman pengguna yang lancar, memungkinkan pengunjung untuk menikmati berbagai galeri foto dan video dengan bebas tanpa hambatan teknis.



Gambar 11. Tampilan *landing page* galeri

Landing page kontak Dusun Semarum Magelang, seperti yang terlihat pada Gambar 12, dirancang untuk memudahkan pengunjung dalam berkomunikasi dengan pengelola dusun. Halaman ini menyediakan formulir kontak yang terstruktur dengan baik, di mana pengunjung dapat mengisi informasi pribadi dan pesan mereka. Setelah formulir dikirim, informasi tersebut akan langsung tersambung dengan email dusun, memastikan bahwa setiap pertanyaan atau saran dari pengunjung dapat ditanggapi dengan cepat dan efisien. Pendekatan ini tidak hanya menunjukkan profesionalisme dalam menyediakan sarana komunikasi yang efektif tetapi juga meningkatkan

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

keterlibatan pengunjung dengan memberikan mereka cara yang langsung dan pribadi untuk terhubung dengan Dusun Semarum.

Gambar 12. Tampilan *landing page contact*

Credit bar pada website Dusun Semarum Magelang, yang terlihat di Gambar 13, berfungsi sebagai elemen penting yang memberikan informasi esensial dan menutup setiap halaman dengan rapi. Menampilkan alamat fisik dusun, akun Instagram, YouTube, dan hak cipta, credit bar ini tidak hanya memperkuat identitas digital Dusun Semarum tetapi juga memudahkan pengunjung untuk terhubung melalui platform media sosial. Selain itu, dengan menyertakan hak cipta, Dusun Semarum menegaskan kepemilikan atas konten website dan melindungi hak intelektual mereka. Fungsi ini mencerminkan transparansi dan profesionalisme, serta mendukung upaya branding dan komunikasi digital yang efektif.

Gambar 13. Tampilan *credit bar* website Dusun Semarum Magelang

Manfaat bagi Website dan Pengunjung Secara keseluruhan, tampilan website yang dirancang dengan baik dengan koordinasi intensif antara tim pengabdian dan *stakeholder* mitra memberikan manfaat yang beragam. Bagi website, ini meningkatkan fungsionalitas dan estetika, sementara bagi pengunjung, ini menciptakan pengalaman yang lebih kaya dan lebih memuaskan. Tampilan yang dipikirkan dengan matang ini juga dapat meningkatkan citra Dusun Semarum sebagai destinasi yang menarik dan

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

mempromosikan kegiatan pemberdayaan melalui digitalisasi. Pendekatan ini menggabungkan prinsip-prinsip desain web yang baik dengan strategi komunikasi yang efektif, menghasilkan sebuah platform yang tidak hanya melayani kebutuhan informasi tetapi juga berperan sebagai alat promosi yang kuat untuk Dusun Semarum Magelang.

Keberhasilan Kegiatan, berdasarkan indikator keberhasilan yang ditentukan sebelumnya dengan mengimplementasikan metode ABDC. Metode ABCD relevan dalam sebagai landasan utama dalam upaya Digitalisasi Desa yang relevan dengan kondisi Dusun Semarum dengan optimalisasi aset yang berperan besar dalam transformasi aset digital di Website Dusun. Indikator sejalan dengan realitas bahwa *Website profile* pada Dusun Semarum Magelang telah selesai dibuat, dikembangkan dan di berdayakan. Masyarakat dan publik dapat mengakses *website profile* secara *online* pada Alamat url https://padukuhansemarum.wixsite.com/dusun-semarum-mgl. *Website Profile* Dusun Semarum dengan *landing page* website berfungsi sebagai sarana informasi terkait Dusun Semarum seperti Profile, Potensi Desa (Kelompok Tani, UMKM, Kesenian dan Karang Taruna) dan informasi terkait di Dusun Semarum Magelang. *Stakeholder* perwakilan Karang Taruna Dusun Semarum telah mampu mengoperasikan dan melakukan manajemen data pada *website profile* yang telah di publish serta perwakilan ini juga dapat mengimplementasikan secara rill dalam bentuk tindakan monitoring, maintance dan evaluasi pada *website profile* sehingga website Dusun Semarum Magelang dapat berjalan efektif sesuai dengan perwujudan digitalisasi desa di Dusun Semarum Magelang.

Berdasarkan Gambar 14 telah dilakukan kolaborasi dan penyerahan kepada perwakilan Dusun Semarum Magelang oleh Ketua Karang Taruna Muda Bakti dalam upaya teknis pengoperasian dan manajemen data pada *website profile* Dusun Semarum Magelang sebagai upaya digitalisasi desa.

Gambar 14. Kolaborasi dan penyerahan website kepada Ketua Karang Taruna Muda Bakti.

SIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tim pengabdi dari Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta dengan mitra dari Dusun Semarum, Kelurahan Sumurarum, Kecamatan

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

Grabag, Kabupaten Magelang, Provinsi Jawa Tengah dalam upaya "Digitalisasi Desa Melalui *Website Profile* Sebagai Media Informasi bagi Dusun Semarum Magelang" bertujuan untuk meningkatkan pemberdayaan media berbasis akses informasi secara digital dengan *website profile* dalam upaya digitalisi desa yang mendorong peningkatan pemberdayaan desa bagi masyarakat internal Dusun Semarum Magelang dan Masyarakat eksternal secara luas. Berdasarkan indikator keberhasilan yang menjadi landasan bagi program menunjukkan persentase keberhasilan 100%. Indikator ini berdasarkan tinjauan bersama *stakeholder* terlibat dalam kegiatan yang meliputi Sosialisasi, Pelatihan, Pembuatan dan Pemberdayaan Website dengan cara pengambilan dokumentasi, penyusunan layout digital, managing aset dokumentasi dan publikasi mitra. Tingkat keberhasilan dalam hal ini memerlukan tindak lanjut berupa menjaga kesadaran (*awareness*) *stakeholder* mitra terkait urgensi luaran yang berguna dalam upaya pengembangan dan pemberdayaan secara mandiri Dusun Semarum sebagai sarana informasi bagi masyarakat internal dan eksternal. Berdasarkan Implementasi tahapan-tahapan yang telah dilaksanakan saat program berlangsung oleh tim pengabdian dan *stakeholder*, diharapkan *stakeholder* mitra dapat menjadikan hal tersebut sebagai landasan contoh regulasi dan realisasi yang dapat dikembangkan sebagai kondisi yang relevan di kemudian hari agar luaran terus dapat di realisasikan secara berkelanjutan.

Program ini memiliki hasil luaran berupa *website profile* yang secara resmi menjadi milik Dusun Semarum serta asset digital yang telah di kumpulkan, dikelola dan di berdayakan. Luaran *Website Profile* dan asset di dalamnya memiliki manfaat sebagai sarana penyebarluasan informasi, promosi potensi dan pemberdayaan masyarakat Dusun Semarum secara efisien. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi contoh dan inspirasi bagi desa-desa dan dusun dalam upaya transformasi dalam memberdayakan informasi dengan basis teknologi *Website Profile* dalam upaya peningkatan komunikasi dan informasi dalam mendukung digitalisasi yang optimal.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim MBKM Mandiri Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta dengan skema *community service* (pengabdian masyarakat) mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian masyarakat di Dusun Semarum Magelang. Terima kasih khususnya kepada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta yang memberikan dukungan atas pelaksanaan program, Kepada Desa Sumurarum Magelang, Kepala Dusun Semarum Magelang, Kepala Kelompok Tani Dusun Semarum Magelang, Ketua Publikasi Lokal Dusun Semarum, Ketua-Ketua Pelaksana Kesenian di Dusun Semarum Magelang, Tim Monitoring Internal dan Koordinator Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia yang telah memberikan masukan dan evaluasi serta *stakeholder* mitra yang memberikan dukungan, menyambut dan bekerja sama

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

secara efektif dan intensif. Semoga kegiatan ini dapat bermanfaat dan berkelanjutan bagi semua pihak.

DAFTAR RUJUKAN

Andani, S. R., & Poningsih. (2021). Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar Pada SMU Negeri 2 Pematangsiantar. *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *2*(1), 22–24. https://djournals.com/jpm/article/view/211

Darmaningrat, E. W. T., Ali, A. H. N., Herdiyanti, A., Pribadi, A., Subriadi, Muqtadiroh, F. A., Astuti, H. M., & Susanto, T. D. (2022). Sosialisasi Bahaya dan Upaya Pencegahan Social Engineering untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Keamanan Informasi. *Sewagati*, *6*(2), 159–168. https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i2.92

Fattah, F., & Azis, H. (2021). Pemanfaatan Website Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada Desa Tonasa Kecamatan Sanrobone Kabupaten Takalar. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, *1*(1), 15–20. https://doi.org/10.33096/ilkomas.v1i1.771

Hamdi, F. S., & Maita, I. (2022). Pelatihan Pembuatan Website Memanfaatkan Wix Untuk Blog Pribadi Pada Siswa SMAN 2 Gunung Talang. *CONSEN: Indonesian Journal of Community Services and Engagement*, *2*(2), 64–69. https://doi.org/10.57152/consen.v2i2.471

Maksum, A., & Fitria, H. (2021). Transformasi dan Digitalisasi Pendidikan di Masa Pandemi. *Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 121–127. https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Prosidingpps/article/view/5498

Mustoip, S., & Al-Ghozali, M. I. (2022). Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat dan Pembangunan Berkelanjutan: Eksplorasi Kegiatan dan Produk Rumah Amal Desa Bodesari. *Inisiatif : Jurnal Dedikasi Pengabdian Masyarakat*, *1*(1), 31–39. https://doi.org/10.61227/inisiatif.v1i1.7

Muttaqin, M. (2023). Rancang Bangun Web Profile Program Study Magister Ilmu Hukum Universitas Pembangunan Panca Budi Medan Dalam Rangka Mempermudah Promosi Kampus. *Jurnal Nasional Teknologi Komputer*, *3*(3), 215–226. https://doi.org/10.61306/jnastek.v3i3.97

Ngamal, Y., & Perajaka, M. A. (2021). Penerapan Model Manajemen Risiko Teknologi Digital Di Lembaga Perbankan Berkaca Pada Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan Indonesia. *Jurnal Manajemen Risiko*, *2*(2), 59–74. https://doi.org/10.33541/mr.v2iiv.4099

Nugraha, Y. E. (2021). Sosialisasi Sadar Wisata Sebagai Upaya Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Desa Fatukoto. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, *2*(1), 14–22. https://doi.org/10.36276/jap.v2i1.24

Nugroho, A. T., Putra, M., Achmad, Y., & Wulandari, A. (2023). Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Masyarakat Desa Berbasis Pendidikan Islami dan Potensi Kearifan Lokal di Desa Muktiwari, Kecamatan Cibitung, Kabupaten Bekasi. *Bisma: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *1*(2), 103–106. https://doi.org/10.61159/bisma.v1i2.181

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License

Pelengkahu, R. M., Tumbuan, W. J. F. ., & Roring, F. (2023). Pengaruh Promosi, Phisical Evidence, Harga Pemasaran Digitalterhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee di Kota Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *11*(1), 786–797. https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/46181

Puspitasari, N. F., Utama, H., Seniwati, E., Setiaji, B., Santoso, B., & Lukman, A. (2024). Pengembangan Website Profil Sebagai Media Informasi Pada Batalyon Komando 469 Kopasgat Medan. *Panrita Abdi - Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, *8*(1), 112–122. https://doi.org/10.20956/pa.v8i1.22410

Rahman, F., Dahlan, M., & Hefni, W. (2022). Pengembangan Lembaga Pendidikan Ekonomi Digital berbasis Desa dalam Upaya Peningkatan Resiliensi Ekonomi Masyarakat Desa Pasca Pandemi. *The 4th International Conference on University-Community Engagement (ICON-UCE) IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, *4*, 245–255. https://icon-uce.com/index.php/icon-uce/article/view/34

Sara, I. M., & Saputra, A. K. (2021). Manajemen Aset Sebagai Wujud Implementasi Tata Kelola Desa dan Pengidentifikasian Aset Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Desa. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *4*(1), 204–213. https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i1.515

Shita, R. T., Hin, L. L., Diana, A., Achadiani, D., & Fatmasari. (2023). Pelatihan Email Marketing bagi UMKM Wilayah Kelurahan Paninggilan Utara. *SELAPARANG. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, *7*(4), 2689–2693. https://doi.org/10.31764/jpmb.v7i4.19256

Sukoco, H., Susanti, I., Marsudi, Nuraliah, S., Agustina, Irfan, M., & Susanti, E. (2023). Sosialisasi Manajemen Kesehatan Ternak Sebagai Upaya Peningkatan Ketahanan Pangan di Desa Tangan Baru Kecamatan Limboro, Polewali Mandar. *Panrita Abdi - Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, *7*(1), 214–220. https://doi.org/10.20956/pa.v7i1.20333

Surentu, Y. Z., Warouw, D. M. D., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, *2*(4), 1–17. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31117

Is licensed under a
Creative Commons Attributions-Share Artike 4.0 International License